



LE TORRI S.R.L.

“Operazione/Progetto finanziato dal POR CREO FESR 2014-2020”

Progetto: INNOVAZIONE DI LE TORRI S.R.L.

CUP ST: 16807.19102018.132000467

Contributo concesso €56.900,00

Le Torri nasce nel 1995 anche se i fondatori lavoravano nel mondo della pelletteria toscana e fiorentina dal 1983. L'avventura è iniziata col negozio LE TORRI in una splendida cittadina toscana, San Gimignano, che ha offerto la possibilità di confronto con clienti di ogni nazionalità. Due idee hanno animato l'impresa: vendere un prodotto attentamente selezionato, di qualità ed al giusto prezzo e offrire un servizio professionale, una piacevole esperienza di acquisto ai nostri clienti. Il tempo ha dimostrato che entrambe erano buone idee: infatti, negli anni abbiamo avuto il piacere di rimanere in contatto con tanti clienti da tutto il mondo, che sono più volte tornati a trovarci per acquistare nuovamente uno dei nostri prodotti, che hanno mandato amici e familiari a conoscerci e che ci scrivono anche solo per un saluto. Abbiamo sempre preferito collaborare con artigiani, magari sconosciuti, ma comunque legati al territorio quindi al Made in Italy. Tanti, purtroppo, hanno cessato la loro attività nel corso degli anni a causa della globalizzazione, altri invece hanno resistito e sono ancora al nostro fianco nella ricerca e sviluppo del prodotto ... di questo siamo particolarmente orgogliosi. Abbiamo lanciato il nostro primo e-shop nel 2000, ma non siamo mai stati in grado di seguirlo con professionalità, perchè la passione per la vendita diretta ha sempre preso il sopravvento.

In questo nostro lungo percorso è arrivato oggi il momento di integrare la tradizione che ci ha sempre contraddistinto con il "nuovo", le "nuove tecnologie", in maniera più decisa. Vogliamo farlo mantenendo forte la nostra idea iniziale: mai perdere di vista l'importanza del contatto con il cliente.

Gli obiettivi che vogliamo perseguire con questo programma di investimento sono:

- Aumento dell'efficienza aziendale, con crescita commerciale e ottimizzazione delle procedure e maggiore efficienza organizzativo / logistica / magazzino;
- Digitalizzazione e modernizzazione dell'azienda, con un conseguente scambio di informazioni, interno ed esterno, sempre più dinamico e in tempo reale;
- Relazione diretta con i clienti tramite la realizzazione del CRM e la piattaforma di vendita online.

LE TORRI S.R.L.

Project co-financed under Tuscany POR FESR 2014-2020”

Project: INNOVAZIONE DI LE TORRI S.R.L. CUP ST: 16807.19102018.132000467

Assistance granted amounted to €56.900,00

Le Torri was born in 1995 even if the founders worked in the world of Tuscan and Florentine leather goods since 1983. The adventure began with the LE TORRI shop in a beautiful Tuscan town, San Gimignano, which offered the opportunity for comparison with customers of all nationalities

Two ideas have animated our company: to sell a carefully selected, qualitative and reasonably priced product and to offer a professional service and a pleasant shopping experience to our customers.

Time has shown us that these were both good ideas: in fact, during these years we had the pleasure to keep contacts with lots of customers from all over the world; many of them were back to us more times and decided to purchase new products, or addressed their friends and families to meet us; sometimes they write us to simply greet. We have always preferred to work with artisans, maybe not famous, but tied to our territory and so to the Made in Italy. Many, unfortunately, have ceased their activities during the years because of the Globalization, many others have resisted and they are still on our side in the Research and the Product development, making us so much proud

We launched our first e-shop in 2000, with the idea of making it grow with us, alongside our passion for direct sales

In our long journey, the time has come to integrate the tradition that has always distinguished us with the "new", the "new technologies", in a more decisive way. We want to do this while keeping our initial idea strong: never lose sight of the importance of customer contact.

The objectives we want to pursue with this investment program are:

- Increase in business efficiency, with commercial growth and optimization of procedures and greater organizational / logistics / warehouse efficiency;
- Digitization and modernization of the company, with a consequent exchange of information, internal and external, increasingly dynamic and in real time;
- Direct relationship with customers through the creation of the CRM and the online sales platform.

Le ali alle tue idee